



International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar
Exhibition & Conference in Japan
TOKYO BIG SIGHT 11 - 13 April 2018



News GuestPost Interviste Eventi Enoturismo Vini naturali Vini pregiati Non solo vino WebTV Consorzi



Home > News > Cantina Metinella: nella terra del Montepulciano l'azienda vinicola di Stefano Sorlini

CANTINA METINELLA: NELLA TERRA DEL MONTEPULCIANO L'AZIENDA VINICOLA DI STEFANO SORLINI

Il mondo della moda incontra il vino.

Imprenditori di ogni settore, della moda, del cinema, del design e la lista potrebbe essere ben più lunga, sono soliti investire nel vino, non è una novità insomma. Questa volta tocca a **Montepulciano**, terra del Nobile, con il bresciano **Stefano Sorlini**, il cui campo è proprio quello della moda, con il brand Tychemos. In realtà il *core business* della famiglia non è neppure questo, ma la **Luciano Sorlini Spa**, che si occupa di aviazione civile e militare, riparazioni di velivoli e distribuzione di motori e strumentazioni in tutta l'Europa Orientale.



A destra, Stefano Sorlini

Ma da oggi, anche il vino rientra nel business del gruppo. L'azienda di Sorlini si chiama **Cantina Metinella** e nasce dall'acquisizione di alcuni vigneti di Cantina Buracchi e, più di recente, di Tenuta il Faggeto. Quantificando, si tratta in tutto di un investimento da **10 milioni di euro**, per 22,5 ettari di cui 21 vitati (un ettaro di vigna iscritto a Vino Nobile vale sui 150.000-200.000 euro), dove sono piantate esclusivamente le varietà autoctone e storiche del territorio, come Sangiovese (Prugnolo Gentile), Mammolo, Ciliegiole e Colorino. La cantina si propone di perseguire un approccio *green*, con energie rinnovabili e una viticoltura a basso impatto ambientale.

CONDIVIDI!

Tweet

Like 7

G+

Tag dell'articolo: CANTINA METINELLA MONTEPULCIANO NOBILE DI MONTEPULCIANO DOCG STEFANO SORLINI

ABOUT CLAUDIA CATALDO



Appassionata di marketing e vino, è cresciuta con la penna in mano, poi è arrivato anche il bicchiere. Ha studiato comunicazione, marketing dell'agroalimentare e infine un master in marketing del vino. Per lei il vino è sentori e aroma, ma anche etichetta, immagine, identità. E sa bene che l'imperativo per il buon giornalista, anche di vino, deve essere "stay tuned".

ARTICOLI INTERESSANTI



Montepulciano e il successo del concorso "A tavola con il Nobile"

26 agosto 2016



Montepulciano sostiene la filiera del vino di San Paolo in Brasile

3 agosto 2016



Azienda Agricola Lunadoro: acquistata da Schenk Italian Wineries

21 aprile 2016

RICERCA UN PRODUTTORE

Search ...

Regione

Tutte le regioni

Provincia

Tutte le province

Submit

Reset

NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E RICEVI LA RIVISTA GRATUITA

* Email:

* Nome:

ISCRIVITI

per cercare digita e premi invio

TAG

birra champagne degustazione enogastronomia
enoturismo eventi eventi food&wine
eventi vino expo 2015 export vino
grappa prosecco sicilia Toscana vini biologici vini naturali
vini pregiati Vinality vinality 2016 vino

TOUR



Dal 1987 tutta la qualità di Montalpruno
10 novembre 2016

DEGUSTAZIONI GUIDATE



Dal 5 all'8 dicembre viaggio tra i Musei del Cibo, Parma
23 novembre 2015

INSERISCI UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. Required fields are marked *

Nome *

Email *

Website

Invia il commento!

INTERVISTE IN FIERA



Carpenè Malvolti: il passato apre la porta al futuro
11 luglio 2017



**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI
E PAGARE MENO TASSE?**

FAI PUBBLICITA' SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% ai 90% sugli investimenti incrementali

**ANES ASSOCIATIONE NAZIONALE
R. 10/1984 E. 59/11982**

[ABBONATI ORA]

i Grandi Vini

**6 NUMERI
35,00 €**